

『明るい生活』とは

わたし達の家族を含め、経済的、精神的、身体的に安定感を得ることができ、公私ともに生き生きと出来る状況、状態のことです。

同時に我々がビジネスを継続する上で、お取引先や周辺地域の法人、個人の方々の明るい生活も常に考えることも含んでいます。

『一流の信用』とは

お客様に継続的に評価して頂いた結果得られるものです。そのためにわたし達は任せて頂いた仕事において安定的に安心を提供し続けていかなければなりません。

同時にお取引様にとっても常に安心してビジネスのできる相手である安心感を提供し続けなければなりません。

ビジネスにおいて全てのステークホルダーから良い会社として認めて頂いた結果が一流の信用です。

『誇れる製品』とは

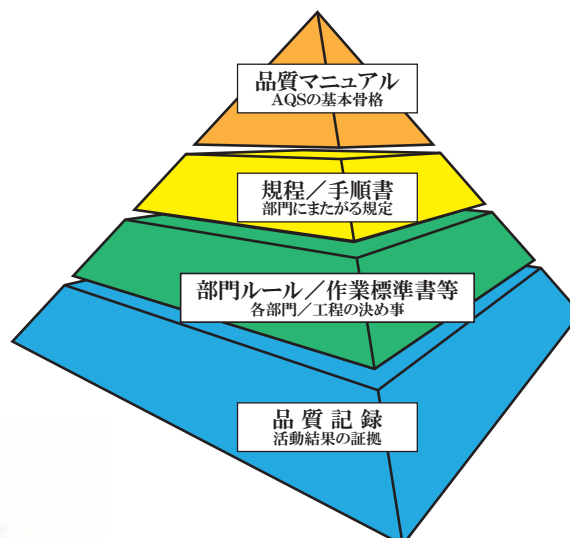
わたし達の会社において正しいプロセスを経てつくることにより、わたし達が心から自信をもってお客様にお届けする製品のことで。

■ 品質方針

品質保証体制を確立し、客先の満足する性能で安全性の保証を行い、信頼性の高い製品を最も経済的に生産し、経営の合理化をはかり社会に貢献する為に、品質管理の着実な実施と運営をはかる。

■ 品質マネジメントシステムの特徴

- ・リーダーシップの協調
- ・リスクに基づく考え方の導入
- ・組織の状況の理解と事業との関連付け
- ・利害関係者のニーズ期待の把握とそれに基づく適用
- ・リスク及び機会の明確化と取組みの計画
- ・QMS のパフォーマンスの改善



■ 品質マネジメントに関する7つの原則

1. 顧客重視
2. リーダーシップ
3. 人々の積極的参加
4. プロセスアプローチ
5. 改善
6. 客観的事実に基づく意思決定
7. 関係性管理